



# FAIR PLAY

NA TRIBINAMA

**BOJANKA**



**Bojanka "Fair play na tribinama", 2. izdanje**

*Nakladnik:*  
GNK Dinamo Zagreb

*Za nakladnika:*  
Vlatka Peras, predsjednica Uprave GNK Dinamo

*Autorica teksta:*  
Iva Cigrovskij

*Ilustrator:*  
Dubravko Kastrapeli

*Dizajn i grafička priprema:*  
Dubravko Kastrapeli

*Idejno rješenje:*  
Iva Cigrovskij, Dubravko Kastrapeli

Zagreb, 2022.

© Sva prava pridržana. Nijedan dio ove publikacije ne smije se kopirati, tiskati, prezentirati ili prenositi elektroničkim ili mehaničkim putem, preslikavanjem, snimanjem ili na bilo koji drugi način bez prethodne dozvole nakladnika.





EKIPA SE SPREMA ZA UTAKMICU  
DINAMA NA STADIONU MAKSIMIR.





DRUŠTVO SE OPREMILO  
NAVIJAČKIM REKVIZITIMA,  
MAJICAMA, ŠALOVIMA I  
ZASTAVICAMA.



DJECA SU U PRATNJI STARIJEG  
BRATA USKORO KRENULA PREMA  
STADIONU KAKO BI SVI NA VRIJEME  
ZAUZELI SVOJA MJESTA.



# JAJTE VOLIM DINAMO!



STVARA SE GUŽVA PRIJE UTAKMICE, A NAVIJAČI PRISTIŽU NA STADION U SVE VEĆEM BROJU.





SUDAČ JE DAO ZNAK ZA  
POČETAK UTAKMICE.





KAPETAN DINAMA PREUZE JE LOPTU,  
UTAKMICA JE SVE NAPETIJA.

SVETO IME  
DINAMO!

DINAMO!  
DINAMO!







HO-ĆEMO PO-BJE-DU! HO-ĆEMO PO-BJE-DU!

GOOOOOO!

DINAMO JE POVEO 1:0, A NAVIJAČI SLAVE NA TRIBINI!





KAKO JE VRIJEME ODMICALO UTAKMICA JE UŠLA  
U DRUGO POLUVRIJEME, A NAVIJAČI DINAMA I  
DALJE NEUMORNO SLAVE, PJEVAJU I NAVIJAJU.



PLAVI SU POVELI 2:0 U ZADNJOJ MINUTI UTAKMICE.  
DINAMO SLAVI POBJEDU NA KRAJU SEZONE! IGRAČI  
SU PODIGNULI U ZRAK PEHAR PRVAKA!

GOOOOOL!





NAKON PODUŽEG SLAVLJA, TRIBINE SU  
BILE VEĆ GOTOVO PRAZNE KADA JE DJECI  
S TRAVNJAKA MAHNUO KAPETAN DINAMA.



KAPETAN JE DJECU POHVALIO ZA  
ODLIČNO NAVIJANJE I POZITIVNO  
PONAŠANJE NA STADIONU.



DINAMO JE OSVOJIO JOŠ JEDAN TROFEJ, A  
DJECA SU BILA PRAVI PRIMJER KAKO NA  
UTAKMICI TREBA NAVIJATI ZA SVOJ KLUB!





**DONIRAJ i  
POSTANI  
PRIJATELJ  
ZAKLADE**



[zakladanemapredaje.hr](http://zakladanemapredaje.hr)

Bojanka "Fair play na tribinama" dio je istoimene kampanje GNK Dinamo i Zaklade Nema predaje. Kampanja promovira pozitivno navijanje te sigurno i sportsko ozračje na nogometnim utakmicama, s ciljem prevencije rasizma, diskriminacije, govora mržnje i upotrebe pirotehnike.

